

In der heutigen digitalen Welt ist eine **professionelle Website** kein optionales Extra mehr – sie ist ein **unverzichtbares Werkzeug** für Unternehmen jeder Größe, um **sichtbar, erreichbar und konkurrenzfähig** zu bleiben. Doch warum ist eine eigene Website so entscheidend? Ganz einfach: Sie ist weit mehr als nur eine digitale Visitenkarte. Sie fungiert als **zentrale Plattform für Kommunikation, Marketing und Vertrieb** und hilft dabei, Kunden gezielt anzusprechen, Vertrauen aufzubauen und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die wichtigsten Vorteile einer Website:

1. Sichtbarkeit und Auffindbarkeit in Suchmaschinen

Ohne Website existierst du für viele Kunden nicht. Durch Suchmaschinenoptimierung (**SEO**) wird dein Unternehmen in Suchmaschinen gefunden und erreicht mehr potenzielle Kunden.

2. Der erste Eindruck zählt: Professionalität und Vertrauen

Ein **moderner Internetauftritt** vermittelt Seriosität und Kompetenz. Er bietet die Möglichkeit, **Expertise, Referenzen und Kundenbewertungen** sichtbar zu machen.

3. Rund-um-die-Uhr-Erreichbarkeit und Kundenservice

Eine Website ist **24/7 erreichbar**. Unabhängig von Öffnungszeiten können sich Kunden jederzeit über **Produkte, Dienstleistungen, Preise und Kontaktmöglichkeiten** informieren.

4. Zentrale Plattform für wichtige Unternehmensinfos

Eine Website bündelt alle relevanten Informationen an einem Ort: **Angebote, Preise, Öffnungszeiten, Unternehmenswerte und Kundenmeinungen**.

5. Stärkung der Marke und des Brandings

Durch ein einheitliches Design mit **Farben, Logos und Storytelling** wird deine Marke wiedererkennbar und schafft eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe.

6. Kundenbindung und Leadgenerierung

Kontaktformulare, Terminbuchungen oder E-Mail-Listen ermöglichen eine direkte Kommunikation und helfen, wertvolle **Leads und neue Kunden** zu gewinnen.

7. Kosteneffizientes Marketing und Wettbewerbsvorteil

Im Vergleich zu klassischen Werbemaßnahmen wie Printanzeigen bietet eine Website eine **langfristige, kostengünstige und zielgerichtete Möglichkeit**, Kunden zu erreichen. Da eine einmal erstellte Website über Jahre hinweg genutzt und flexibel aktualisiert werden kann, entstehen keine hohen wiederkehrenden Kosten.

8. Datenanalyse und Optimierung

Tools wie **Google Analytics** liefern wertvolle Einblicke ins Nutzerverhalten und helfen, Inhalte und Angebote gezielt zu verbessern.

9. Flexibilität und Skalierbarkeit

Die Website wächst mit dem Unternehmen – neue **Produkte, Dienstleistungen oder Features** lassen sich jederzeit ergänzen.

10. Ohne Website verlierst du Kunden an die Konkurrenz

Falls du keine eigene Website hast, hat deine **Konkurrenz sie garantiert**. Kunden vergleichen Angebote online – wenn dein Unternehmen dort nicht präsent ist, verlierst du automatisch potenzielle Kunden an Wettbewerber.

Fazit: Eine anständige Website ist ein Muss für jedes Unternehmen

Eine professionelle, benutzerfreundliche Website ist eine **zukunftsichere Investition**, die für Sichtbarkeit, Vertrauen und Wachstum sorgt.

Außerdem ist das Wichtigste, es potenziellen Kunden und potenziellen Bewerbern möglichst einfach zu machen, sich zu melden. Dabei ist die Voraussetzung, dass die Website von den beiden Zielgruppen möglichst einfach gefunden werden kann.

Von der Theorie zur Praxis: Was muss eine gute Website können?

Damit eine Website all diese Vorteile optimal ausspielen kann, muss sie bestimmten Anforderungen gerecht werden. Die folgende **Checkliste** hilft dabei, eine leistungsstarke, gut strukturierte und SEO-optimierte Website zu gestalten.

Allgemeine Anforderungen:

➔ Strukturiert, benutzerfreundlich und vertrauenswürdig mit Fokus auf relevanten Infos, einfacher Navigation und schneller Möglichkeit zur Kontaktaufnahme		
Responsives Design:	Optimale Darstellung auf allen mobilen Geräten, Tablets und Desktops	☐
Schnelle Ladezeit:	Ladegeschwindigkeit sollte unter 3 Sekunden liegen	☐
DSGVO-Konformität	Impressum, Datenschutz und CMP (= Consent Management Plattform) (ugs. "Cookie-Banner") Mit dem Website Checker von erecht24 auch selbst nachzuprüfen	☐
Domain & Hosting Anbieter	Eindeutige Internetadresse und Speicherort der Webseite	☐
Google Unternehmensprofil (Google my Business)	Kostenloses Google Unternehmensprofil mit Infos zu Standort, Öffnungszeiten, Kontaktinfos, Dienstleistungen und Produkte und der Möglichkeit zur Verwaltung von Rezensionen	☐

Basisinhalte:

Menüleiste:	• Leistungen • Über uns • Ggf. Projekte und Kundenstimmen • Karriere • Kontakt	☐
Marketing:	• Logo • Corporate Design auf Basic-Niveau • Verlinkung zu Facebook und Instagram • Beschränkung auf 2-3 Farben, eine Schriftart und maximal 3 Schriftgrößen	☐
Startseite:	• Öffnungszeiten und Telefonzeiten • Kurze ansprechende Beschreibung des Betriebs (z.B. „Ihr Partner für Elektroinstallationen in [Region]“) • Hervorhebung des Leistungsspektrums • Übersicht der Leistungsbereiche • Kontaktmöglichkeit auf den ersten Blick bzw. immer im Blick: Kontaktbutton, Telefon, E-Mail	☐
Leistungen:	• Übersichtliche Darstellung der angebotenen Dienstleistungen: Elektroinstallationen, Sicherheitstechnik, Photovoltaik • Referenzprojekte und Kundenstimmen	☐
Über uns:	• Vorstellung des Betriebs: Historie, Werte, Team • Bilder und kurze Videos vom Team und vom Betrieb • Bildmaterial von Inhaber und Team	☐
Karriere:	• Verlinkung des Funnels über einen Karrierebutton	☐
Kontaktmöglichkeiten:	• Vollständige Kontaktdaten (Telefon, E-Mail, Adresse) • Kontaktformular mit Feldern für Name, E-Mail, Nachricht • Standortanzeige per Google Maps	☐
Domain & Hosting Anbieter	Eindeutige Internetadresse und Speicherort der Webseite	☐
CMP (= Consent Management Plattform)	Ugs. Cookie-Banner z. B. CookieBot, Usercentrics oder Borlabs	☐

Technische Anforderungen:

SEO-Basics:	• Eindeutige Meta-Titel und Meta-Beschreibungen pro Seite • Suchmaschinenfreundliche URLs • Einbetten relevanter Keywords • H1, H2, H3 Struktur auf der Seite	☐
SSL-Verschlüsselung	https für Sicherheit der Datenübertragung	☐
Barrierefreiheit:	Gut lesbare Schriftgrößen und Kontraste	☐
Content-Management-System (CMS)	Einfache Pflege der Inhalte, z.B. mit Joomla, WordPress oder anderem CMS	☐

Kundenservice:

Call-to-Action (CTA)	- Buttons wie „Jetzt Kontakt aufnehmen“, „Angebot anfordern“, „mehr erfahren“ (je nach Ziel) - Hervorgehobene Telefonnummer (z. B. mit „jetzt anrufen“)	☐
FAQs:	kurze Antworten auf häufige Fragen, z. B. zu Dienstleistungen, Preisen oder Terminen	☐

Optional aber empfehlenswert:

Technisch:	Verknüpfung mit Facebook-Pixel Auswertbarkeit der Website (z. B. durch Google Analytics o. Ä.) Page-Speed sehr gut Gewisser Grad an interaktiven Elementen (Vorsicht, da Animationen häufig den Pagespeed negativ beeinflussen)	☐
Marketing:	- Trust Badges (z. B. das Heckner-Badge) - Google Tag Manager, wenn man Google Ads schalten oder die Performance der Website noch mehr im Detail tracken möchte - Qualitativ hochwertige Bilder (Hinweis: große Bilder komprimieren z. B. unter https://tinypng.com/)	☐
Leistungen:	- Gestaltung der Leistungsbereiche, sodass man das als Landingpage für Google Ads nutzen kann - Leistungsbereiche als Dropdown-Menü	☐
Über uns:	- Team-Seite, Unternehmensinfos und Werte - Falls vorhanden: Unternehmerische Sozialverantwortung, wie z.B. Vereinssponsoring	☐
Gestaltung	„above the fold“	☐
Inhaltlich	- Blog mit News und Aktuellem - Interviews mit Kunden und Mitarbeitern	☐
Sichtbarkeit und Vertrauen	- Kundenbewertungen oder Testimonials einbinden - Siegel und Zertifikate wie „Meisterbetrieb“ oder andere Qualifikationen - Referenzen in Form von Bildern und/oder kurzen Projektbeschreibungen	☐
Google Rezensionen	Direkte Einbettung der positiven Kundenstimmen, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufzubauen und die Entscheidungsfindung direkt zu unterstützen	☐